

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN PRODUKTENTWICKLUNG - AKTIVTOURIS- MUS

PROJEKTBEZEICHNUNG	Tourismus-Marketingkonzeption für die Reiseregion Fläming
ZEITRAUM	o Mai 2010 – Dezember 2011
AUFTRAGGEBER	o Tourismusverband Fläming e.V.
AUFGABEN	<ul style="list-style-type: none"> o Überarbeitung der bestehenden Marketingprofilierung o Erarbeitung thematischer Produktlinien zur Stützung der Markenprofilierung o Erstellung eines ersten Organisationskonzeptes für die Zusammenarbeit in der Region o Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für das Online-Marketing
PARTNER	Büro für Tourismus und Regionalplanung, Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde

PROJEKTBEZEICHNUNG	Markt für Naturtourismus unter Deutschen Reisenden
ZEITRAUM	o November 2007 – Mai 2008
AUFTRAGGEBER	o Estland Tourismus, Tallinn
KURZBESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> o Ermittlung Zielgruppenprofil und Marktvolumen für Naturtourismus durch Sekundäranalyse o Ermittlung Zielgruppenprofil und Marktvolumen für Estlandreisen o Konkurrenzanalyse zwischen Naturtouristischen Destinationen o Kommunikations-Konzept für Ansprache Deutscher Urlauber
PARTNER	Fachhochschule Eberswalde, Prof. Dr. Hartmut Rein

PROJEKTBEZEICHNUNG	Entwicklung marktfähiger Angebote im Bereich Kinder- und Jugendreisen sowie Aktivurlaub in Südbrandenburg und Nordsachsen
ZEITRAUM	August 2006 – Juni 2007
THEMEN	<ul style="list-style-type: none"> o Angebotsentwicklung für Kinder- und Jugendreisen mit touristischen Leistungsträgern in Workshopveranstaltungen o Erstellung eines Angebotsheftes und Präsentation auf der ITB 2007 in Berlin o Beratung von Privatunterkünften und Pensionen in der Angebotsgestaltung für Radwandern in Richtung einer Qualitätsverbesserung (z.B. Serviceleistungen für Radfahrer, Angebote für Radfahrer)

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Erarbeitung von Routen für Radfahrer zur Vernetzung der unterschiedlichen Anbieter
--	--

PROJEKTBEZEICHNUNG	Masterplan Wandertourismus „Hoher Fläming“
ZEITRAUM	○ Juli 2008 – Mai 2009
AUFTRAGGEBER	○ Landratsamt Potsdam - Mittelmark
KURZBESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> ○ Beurteilung des Kreiswanderwegekonzeptes unter Gesichtspunkten der Qualitätsanforderungen „Wandern“ ○ Bewertung der touristischen Anbieter und Angebote unter dem Gesichtspunkt der Qualität und Marktfähigkeit ○ Konzept zur infrastrukturellen Realisierung des Wegekonzeptes, zur Produktgestaltung und Vermarktung

PROJEKTBEZEICHNUNG	GPS-Tourenportal der Internationalen Bodenseeregion
ZEITRAUM	○ Juni 2006 – März 2007
AUFTRAGGEBER	○ Internationaler Bodenseetourismus Marketing GmbH
KURZBESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> ○ Entwicklung eines internetgestützten Tourenportals für potentielle Gäste des Internationalen Bodensee auf der Basis vorhandener Rad- und Wanderrouen in der Region ○ Kartografische Erfassung und Bewertung von Tourenvorschlägen der regionalen Tourismusorganisationen auf der Basis einheitlicher Kriterien ○ Projektleitung, Koordination und Realisierung der technischen und grafischen Umsetzung für Internet und Printmedien sowie der Erstellung von Merchandiseartikeln
PARTNER	○ Bielefelder Verlagsanstalt und GEOTracks Schweiz

PROJEKTBEZEICHNUNG	Optimierung des Wanderangebotes und Markteinführung des Wanderwegenetzes Hermannshöhen
ZEITRAUM	○ Juli 2004 – Mai 2005
AUFTRAGGEBER	○ Teutoburger Wald Tourismus, e.V.
KURZBESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> ○ Einführung eines regionalen Qualitätssiegels für Gastgeber auf Basis von in der Region abgestimmten Qualitätskriterien ○ Entwicklung von Themenrouten und daran angeknüpften touristischen Produkten