

REFERENZEN WANDERTOURLISTISCHER PROJEKTE

PROJEKTBEZEICHNUNG	Masterplan Wandertourismus „Hoher Fläming“
ZEITRAUM	o Juli 2008 – Mai 2009
AUFTRAGGEBER	o Landratsamt Potsdam - Mittelmark
KURZBESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> o Beurteilung des Kreiswanderwegekonzeptes unter Gesichtspunkten der Qualitätsanforderungen „Wandern“ o Bewertung der touristischen Anbieter und Angebote unter dem Gesichtspunkt der Qualität und Marktfähigkeit o Konzept zur infrastrukturellen Realisierung des Wegekonzeptes, zur Produktgestaltung und Vermarktung
PROJEKTVOLUMEN	o 22.500,00 € Netto

PROJEKTBEZEICHNUNG	GPS-Tourenportal der Internationalen Bodenseeregion
ZEITRAUM	o Juni 2006 – März 2007
AUFTRAGGEBER	o Internationaler Bodenseetourismus Marketing GmbH
KURZBESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> o Entwicklung eines internetgestützten Tourenportals für potentielle Gäste des Internationalen Bodensee auf der Basis vorhandener Rad- und Wanderrouten in der Region o Kartografische Erfassung und Bewertung von Tourenvorschlägen der regionalen Tourismusorganisationen auf der Basis einheitlicher Kriterien o Projektleitung, Koordination und Realisierung der technischen und grafischen Umsetzung für Internet und Printmedien sowie der Erstellung von Merchandiseartikeln
PARTNER	o Bielefelder Verlagsanstalt und GEOTracks Schweiz
PROJEKTVOLUMEN	o 20.000,00 € Netto

PROJEKTBEZEICHNUNG	Optimierung des Wanderangebotes und Markteinführung des Wanderwegenetzes Hermannshöhen
ZEITRAUM	o Juli 2004 – Mai 2005
AUFTRAGGEBER	o Teutoburger Wald Tourismus, e.V.
KURZBESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> o Einführung eines regionalen Qualitätssiegels für Gastgeber auf Basis von in der Region abgestimmten Qualitätskriterien o Entwicklung von Themenrouten und daran angeknüpften touristischen Produkten
PROJEKTVOLUMEN	o 15.000,00 € Netto

PROJEKTBEZEICHNUNG	Entwicklung einer Ideenskizze für die Durchführung eines Wandertages am Hermannsdenkmal zur Markteinführung der Hermannshöhen
ZEITRAUM	o Mai 2005
AUFTRAGGEBER	o Teutoburger Wald Tourismus, e.V.
KURZBESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> o Beratung des Teutoburger Wald Tourismus in der Entwicklung eines Ideenkonzeptes sowie zur Realisierung einer Veranstaltung zur Markteinführung der Hermannshöhen o Definition der erforderlichen Realisierungsschritte, eines Zeit- und Kostenplanes
PARTNER	Agentur H.G. Schröder für Marketing und Werbung, Berlin
PROJEKTVOLUMEN	o aufgrund der Umstrukturierung des Teutoburger Wald Tourismus wurde keine Veranstaltung realisiert

PROJEKTBEZEICHNUNG	Potentialanalyse und Zielkonzept für den Hermannsweg in der Tourismusregion Teutoburger Wald
ZEITRAUM	o Mai 2003 - Mai 2004
AUFTRAGGEBER	o Teutoburger Wald Tourismus, e.V.
KURZBESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> o Digitale Bestandserfassung und Bewertung des Hermannsweges sowie des Eggeweges und daran angebundener Wanderwege auf Basis der Qualitätskriterien „Wanderbares Deutschland“ o Ermittlung der rechtlichen Rahmenbedingungen für die Neutrassierung und Beschilderung o Erstellung einer aktuellen Markt- und Konkurrenzanalyse durch die Auswertung vorliegender Marktdaten und Durchführung von Besucherbefragungen o Erarbeitung eines Maßnahmenplans zur Optimierung der Wegeführung und Ausstattung o Erstellung eines Förderantrages zur Realisierung der Maßnahmen und eines Finanzierungskonzeptes zur Beschaffung der Eigenmittel und langfristigen Unterhaltung des Wegenetzes
PARTNER	o ARGE Erlebniswandern Paderborn und Deutscher Wanderverband
PROJEKTVOLUMEN	o 47.000,00 € Netto